

Правила конкурса «ГЕРОЙ АМАРОК»

1. Наименование конкурса (далее – «Конкурс») – «соревнования на автомобиле»

- 1.1. Конкурс направлен на продвижение и популяризацию продукции под товарным знаком **Volkswagen Amarok** (далее – «Товар»), проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к Товару и стимулированию потребительского спроса на Товар.
- 1.2. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.
- 1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

2. Информация об организаторе и заказчике Конкурса

- 2.1. Организатор Конкурса - ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус».
- 2.2. Адрес места нахождения Организатора –
117485 Москва, ул. Обручева, дом 30/1, строение 2
. Почтовый адрес Организатора – Российская Федерация, 248926, Калужская область, г. Калуга, ул. Автомобильная, д. 1.

3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс состоит из отборочных этапов и непосредственно соревнований в каждом городе по маршруту Конкурса.

- 3.1. Срок проведения Конкурса – с 08.07.2017 по 24.09.2017 включительно.
 - Отборочные этапы проходят с 05.06.2017 по 24.09.2017 включительно.
 - Голосование за лучшие работы осуществляется с 05.06.2017 по 18.09.2017 включительно.
 - Объявление результатов отборочных туров состоится не позднее, чем за одну неделю до начала соревнования.
 - Объявление победителей Конкурса состоится не позднее 3 (трех) дней после проведения соревнования.
 - Вручение призов победителям соревновательных заездов Конкурса осуществляется в период с 08.07.2017 по 30.11.2017 включительно.
 - Вручение гарантированного приза за публикацию своей конкурсной работы в отборочном туре (фотография/ видео) в социальных сетях осуществляется в период с 05.06.2017 по 18.09.2017.

4. Требования к Участникам Конкурса

- 4.1. Участниками Конкурса могут быть только полностью дееспособные граждане Российской Федерации мужского пола в возрасте 25 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ, имеющие действующее водительское удостоверение и стаж вождения 3 года и более, владеющие автомобилем.
- 4.2. Работники Организатора и Заказчика, а также члены их семей, аффилированные лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса, не имеют права участвовать в Конкурсе.

5. Порядок и сроки информирования Участников Конкурса

- 5.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет по адресу: amarokhero.ru, в разделе «Анкета участника» (далее – «Страница Конкурса») в течение всего срока проведения Конкурса.

5.2. Информация о результатах Конкурса (проходные соревнования) размещаются в глобальной сети Интернет на Странице Конкурса поэтапно согласно расписанию Конкурса в срок не позднее 2 (двух) дней после окончания одного этапа.

5.3. Информирование победителей осуществляется в порядке, указанном в п. 10.1. Правил.

6. Призы

6.1. Призы Конкурса включают:

6.1.1. 6 победителей Конкурса (соревнований) в г. Челябинск выигрывают участие в международных внедорожных соревнованиях Spirit of Amarok на пикапах Volkswagen Amarok в ЮАР

6.1.2. Участники, занявшие первое место в других городах по маршруту Конкурса, выигрывают участие в экспедиции на пикапах Volkswagen Amarok по РФ и странам ближнего зарубежья.

6.1.3. Участники, занявшие второе и третье места получают ценные призы из коллекции оригинальных аксессуаров Volkswagen.

6.1.4. Все участники, прошедшие соревновательный тест-драйв, получают в качестве приза книгу и DVD-диск с фильмами.

6.2. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством, в связи с получением приза.

6.3. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям Конкурса ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии к качеству выдаваемых призов Организатором не принимаются. Все претензии к качеству направляются непосредственно производителю или его представителям.

7. Требования к Конкурсной работе

7.1. Для участия в отборочном туре Конкурса Участник Конкурса должен предоставить Конкурсную работу, представляющую собой полностью заполненную анкету участника, включающую в себя личные данные, фотографию/видео и правильные ответы на вопросы Конкурса.

7.2. Все Конкурсные работы, предоставляемые Участниками, должны соответствовать требованиям участия в Конкурсе.

7.3. Участник Конкурса гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы и не нарушает никаких прав третьих лиц, а также выражает свое согласие на размещение Конкурсной работы на Странице Конкурса. В случае нарушения условий настоящего пункта Участник самостоятельно возмещает все претензионные требования, штрафы и взыскания правообладателей и иных лиц, вытекающие (прямо или косвенно) из такого нарушения.

7.4. В случае присутствия на Конкурсной работе изображений третьих лиц, помимо Участника, Участник гарантирует, что он обладает согласием этих людей на использование их изображения.

7.5. Если Конкурсная работа покажется Организатору оскорбительной, непристойной и/или нарушающей нормы законодательства и морально-этические нормы, Организатор оставляет за собой право отказать автору данной Конкурсной работы в участии в Конкурсе. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, которые противоречат законодательству РФ, общепринятым нормам морали, а также содержат в любой форме бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, человека и гражданина, побуждение к противоправным действиям, сравнение и принижение достоинств конкурирующих брендов, содержащие скрытую или

явную рекламу или антирекламу брендов, демонстрирующие алкогольные напитки, сигареты, наркотические и психотропные вещества, равно как и процесс их употребления, а также иные моменты, могущие вызвать обоснованную негативную реакцию со стороны Организатора Конкурса.

8. Порядок участия в Конкурсе

8.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. На странице Конкурса amarokhero.ru выбрать одно из двух соревнований:

- Внедорожные соревнования на Volkswagen Amarok V6 на трассе в г. Челябинск с возможностью выиграть главный приз – поездку на внедорожные соревнования Spirit of Amarok в ЮАР на Volkswagen Amarok

- Внедорожные соревнования на Volkswagen Amarok V6 на мобильных тренажерах и на трассе в других городах РФ с возможностью выиграть главный приз – участие в экспедиции на Volkswagen Amarok по РФ и странам ближнего зарубежья.

Зарегистрироваться на выбранное соревнование, полностью заполнив анкету участника и загрузив конкурсную работу.

В случае успешного прохождения отборочного тура, выбрать дату и время участия в соревнованиях, приехать в указанное время в место проведения соревнования (официальный дилерский центр Volkswagen). Выполнить на Volkswagen Amarok упражнения на мобильных тренажерах (за исключением г. Челябинск, где мобильные тренажеры не предполагаются) и пройти препятствия на внедорожной трассе (за исключением г. Москва и г. Санкт-Петербург, где внедорожье не предполагается).

8.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 8.1.1. лицо становится Участником Конкурса при условии соответствия требованиям, указанным в п. 4.1.

8.3. Допускается размещение на Странице Конкурса неограниченного количества работ.

8.4. Срок размещения Конкурсных работ – с 9.00 по 21.00 по московскому времени.

9. Порядок определения победителей Конкурса

9.1. Участники, прошедшие отборочный тур, будут выбираться на основании заполненных анкет регистрации на Конкурс. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 4 Правил Конкурса.

Участник должен верно ответить на вопросы конкурса, указанные в анкете регистрации (только для тех, кто регистрируется на соревнования в г. Челябинск).

Конкурсную работу Участника (фотографии/видео) будет оценивать жюри, состоящее из знаменитых женщин России.

9.2 Победители Конкурса (соревнований) определяются путем суммирования баллов, набранных за прохождение каждого препятствия на внедорожной трассе и/или на мобильных тренажерах. Участник, набравший наибольшее количество баллов, становится победителем Конкурса.

9.2. Имена победителей Конкурса будут размещены на Странице Конкурса amarokhero.ru после каждого конкурсного этапа в каждом городе.

10. Порядок передачи призов победителям Конкурса

10.1. После завершения конкурса представители Организатора в срок до 5 (пяти) рабочих дней связываются с победителями Конкурса по контактными данным, указанным победителем при регистрации, для уточнения более удобного способа передачи ему призов.

10.2. Передача призов осуществляется по выбору Организатора лично победителю Конкурса в месте, согласованном с представителем Организатора, либо путем почтовой пересылки. При этом расходы, связанные с пересылкой приза несет Организатор. При передаче призов лично выдача призов осуществляется после предъявления документа,

удостоверяющего личность. При передаче приза Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 3-х экземплярах и по требованию предоставить уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации.

10.3. Призы будут выданы победителям в срок не позднее 30.11.2017. При этом Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза в момент личного вручения приза победителю Конкурса либо в момент сдачи приза в организацию, осуществляющую доставку приза победителю.

10.4. В случае, если Организатору не удалось связаться с победителем Конкурса по контактными данным, указанным победителем при регистрации, Организатор оставляет за собой право отправить приз победителю любым удобным Организатору способом по известному Организатору адресу победителю Конкурса. В случае, если Организатору неизвестен адрес победителя Конкурса либо победитель Конкурса отсутствует по известному Организатору адресу, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных призов.

10.5. Внешний вид призов может отличаться от изображений, опубликованных на Странице Конкурса или в иных источниках. Организатор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.

10.6. Денежный эквивалент приза не выдается.

10.7. В случае отказа победителя Конкурса от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

10.8. Участники уведомлены, что данные об Участниках могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

11. Прочие положения

11.1. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.2. Участники Конкурса передают Организатору Конкурса право на обнародование и использование Конкурсной работы любым способом, предусмотренным действующим законодательством, на срок 10 лет. При этом вознаграждение за передачу права использования входит в стоимость приза, передаваемого победителю. Победитель конкурса выражает согласие на передачу Организатором Конкурса права на использование Конкурсной работы третьим лицам, на публикацию конкурсной работы без указания имени автора, а также на любую переработку Конкурсной работы.

11.3. Участники Конкурса подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

11.4. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о Товаре, без выплаты каких-либо вознаграждений.

11.5. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс целиком или частично в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5.1. Правил.

11.6. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет

действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

11.7. В случае получения Организатором персональных данных Участника, Участник, предоставляя такие данные, тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором любым способом в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Конкурса, и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по телефону, указанному в п. 2. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

11.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.9. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.

11.11. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).